



GOBIERNO REGIONAL
CUSCO
Trabajemos
Integridad



PROGRAMA DE APOYO PEDAGOGICO PARA ALUMNOS
QUE NO TIENEN CONECTIVIDAD
CON LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA

Autoinstructivo Ciencias Sociales

4

Grado
Secundaria





UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL CALCA

“Autoinstructivo de Ciencias Sociales 4° Grado Secundaria”

Mg. Iván F. Carbajal Marconi
Director UGEL Calca

Prof. Ramiro Lechuga Mora
Jefe del Área de Gestión Pedagógica

Lic. Roxano Urquiza Auquipata
Especialista de Ciencias Sociales

Dr. Wilbert Zegarra Salas
Equipo Técnico de Ciencias Sociales

Mg. Jeanny Peña Cáceres
Equipo responsable de producción

Dra. Nancy Sapana Valdivia
Equipo responsable de producción

Bach. Edwin Pacocha Sollase
Equipo responsable de producción

Diseño de la carátula
Julián Rodríguez Cusihamán

Edición
Equipo pedagógico

Revisión
Lic. Wendy Esteffany Sumalave Lizarraga

Impreso por:

Primera Edición: Setiembre de 2020

Tiraje: 400

Registro y Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: En trámite.

Presentación

El texto que tienes en tus manos es una herramienta elaborada pensando en ti.

Tú serás protagonista de tu propio aprendizaje y el material autoinstructivo será el vehículo que te oriente y te acompañe en el logro de aprendizajes propios de las Ciencias Sociales.

1 ¿Qué son las Ciencias Sociales?

Es el estudio y la reflexión en torno a la forma en que los seres humanos se han relacionado a través del tiempo, el modo en que vivimos en sociedad actualmente y la manera en que los seres humanos se han vinculado con el espacio y el ambiente en que habitan, tanto en el pasado como en el presente.

2 ¿Qué aprenderé?

En primer lugar, los temas de ciudadanía que son los primordiales en estos momentos de la emergencia sanitaria, ya que los estás viviendo diariamente o los escuchas en conversaciones y en las noticias. Luego, los temas de la geografía, muchos de cuyos elementos conoces, ya que en ellos has crecido, como los valles, los ríos, los pueblos y los fenómenos naturales. Finalmente, los temas relacionados al estudio del pasado de la sociedad en que vives.

3 ¿Cómo aprenderé?

Con las técnicas y las formas de pensamiento que aplican historiadores, geógrafos y científicos sociales para conocer el planeta en que habitamos y las creaciones materiales e inmateriales realizadas por los seres humanos, tanto en el pasado como en la actualidad. Podrás construir tus conocimientos y elaborar tus propias conclusiones a partir de diversas fuentes y diferentes miradas. Estos conocimientos no son estáticos; han sido distintos en el pasado y, seguramente, cambiarán en el futuro.

4 ¿Para qué?

Para valorar los esfuerzos de las personas para vivir en comunidad y adaptarse a las condiciones naturales que les ha ofrecido nuestro planeta. También, para valorar la importancia de aportar para que la sociedad sea cada vez más justa para ti, y para las futuras generaciones.

 Te invitamos a protagonizar tu aprendizaje y a tomar un lugar activo para construir un mundo cada vez mejor. 

SEMANA 11

TEMA: "CONFLICTO DE 1941 ENTRE PERÚ Y ECUADOR"



DOCENTE				Propósito de aprendizaje
GRADO	Cuarto	FECHA	2020	En esta actividad de aprendizaje analizarás información sobre el conflicto entre Perú y Ecuador, con la finalidad de que organices, jerarquices (organizador visual) las causas y las motivaciones que nos llevaron a participar en este conflicto, y reflexionarás sobre cómo el Perú en los momentos actuales está buscando consolidar sus relaciones internacionales y una economía en una convivencia armoniosa.
COMPETENCIA	Construye interpretaciones históricas.			
CAPACIDAD	- Interpreta críticamente fuentes diversas. - Comprende el tiempo histórico - Elabora explicaciones sobre procesos históricos.			

¡Buen día! Estudiantes del 3° grado de secundaria, que este sea un precioso día para tod@s, continuamos con nuestras actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales con mucha alegría, entusiasmo y responsabilidad.

RECUERDA: Organiza tu aprendizaje de manera autónoma para alcanzar con éxito tus metas de aprendizaje.



PASO 1. ACTIVANDO MIS SABERES PREVIOS: Lee el siguiente texto y responde las preguntas.

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

El Presidente Regional de Cusco, informó hoy que su despacho ha priorizado la zonificación territorial de las provincias de Calca y La Convención, a fin de evitar nuevos conflictos limítrofes entre ambas jurisdicciones. "El trabajo de demarcación está a cargo del gobierno regional y he pedido a la gerencia de Planeamiento y Acondicionamiento Territorial dejar cualquier otro trabajo y dar prioridad al tema de La Convención y Calca", declaró a la agencia Andina.

Recordó que el problema surgió luego de la creación del distrito de Quellouno (La Convención) en 1986, cuando Yanatile (Calca) fue creada en 1983.



¿Crees que los conflictos son la única manera de resolver los problemas?

¿Cuál es tu opinión sobre este conflicto territorial entre Calca y la Convención?

PASO 2: ENRIQUECIENDO MI APRENDIZAJE



El conflicto territorial entre estos países se basa en distintas argumentaciones por el cual cada uno de ellos se atribuye el dominio sobre extensos territorios selváticos comprendidos al sur del río Putumayo, en el Amazonas. Cuando los países americanos luego de su independencia de España, demarcaron sus fronteras lo hicieron teniendo en cuenta la posesión efectiva de los territorios a 1810, a fin de adquirirlos como propios.

Causas:

Por Real Cédula de 1802, el Virreinato de Perú, obtuvo la devolución de la provincia de Maynas, extendiéndose su dominio casi hasta Quito. Ecuador negó valor a esta Real Cédula y argumentó que la Audiencia de Quito, establecida en 1563, llegaba hasta el río Amazonas. Sin embargo, este poco claro principio tenía un no menos claro inconveniente: la propiedad de la zona inhóspita y no apropiada de la selva amazónica.

En 1828 estalló un conflicto armado por el tema territorial entre Perú y la Gran Colombia, seguido de varios tratados de paz. En 1859 los enfrentamientos continuaron. La intervención del rey de España como árbitro para la solución del conflicto, propuesto a fines del siglo XIX, finalmente fracasó.

La **guerra peruano-ecuatoriana**, conocida también como **guerra del 41**, fue uno de diversos conflictos armados que ocurrieron entre los países sudamericanos de Perú y Ecuador como consecuencia de su secular disputa territorial y por falta de fronteras reconocidas y aceptadas por ambos países; siendo los otros la guerra peruano ecuatoriana de 1858 - 1860, el conflicto limítrofe denominado como "Falso Paquisha" o "Paquisha de 1981, y la guerra del Cenepa de 1995.

Esta guerra no declarada comenzó el 5 de julio y como consecuencia de ello el 29 de enero de 1942 se firmó el Protocolo de Paz, Amistad y Límites de Rio de Janeiro de 1942.

Hechos:

-) La historia del conflicto entre Perú y Ecuador está marcada por un diferendo territorial iniciado en el Siglo XIX; cuando ambos países declararon su independencia de España, la jurisprudencia determinaba que cada nuevo país tendría el mismo territorio que tenían en el año 1810.
-) La guerra peruano-ecuatoriana conocida también como Guerra del 41, fue el conflicto bélico entre las Repúblicas de Perú y Ecuador. El problema fronterizo se agudizó al empezar la década del 40, debido a que Ecuador reclamaba los territorios de Tumbes, Jaén y Maynas.

Consecuencias

-) En el año 1942, la guerra concluye con el protocolo de rio de janeiro firmado por los dos países en Brasilia, Brasil. Años después ecuador no reconoce este protocolo, según el presidente ecuatoriano este había sido firmado bajo presión y con la ocupación militar peruana.
-) Este conflicto bélico represento la necesidad contar con fuerzas armadas presidenciales y modernas para detenerse de guerras futuras.

RELACIONES BILATERALES ACTUALES ENTRE PERU Y ECUADOR

Luego de muchos conflictos por diferencias territoriales, se encuentra a los dos países con buenas relaciones bilaterales y el optimismo de mayores acercamientos donde antes reinaba la desconfianza. Moncayo, un general retirado, opina que lo ocurrido en la historia de ambas naciones es que se logró la paz sin un peso tan fuerte, en relación a las consecuencias que pudieron haber sido nefastas.

Evocó que tras el conflicto del Cenepa, se negoció hasta 1998, y se logró la paz «que todos deseábamos. No será ideal en el sentido de recuperación de territorios, pero sí fue ideal en el sentido de recuperar una relación que había sido mala desde la propia colonia». «Hemos empezado una relación entre dos pueblos casi idénticos, que nunca debía haber sido tan mala como fue».



En este cuarto de siglo de paz entre ambas naciones se ha incrementado la relación comercial entre los dos países, y la mejora en la infraestructura en la frontera. Sobre la relación política, está se desarrolla con fluidez, lo que ha permitido la realización de gabinetes binacionales en los últimos años, encabezados por los propios gobernantes de turno.

XIII Gabinete Binacional Perú y Ecuador se realiza hoy y mañana en Tumbes

Encuentro Presidencial y XIII Gabinete Binacional Perú - Ecuador se llevará a cabo hoy y mañana en la ciudad de Tumbes, en el norte peruano informó el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Los ejes del gabinete binacional son: Asuntos sociales y culturales; seguido por temas productivos, comerciales, inversión y turismo; y Asuntos ambientales, energéticos y mineros. De igual forma, figuran Infraestructura y conectividad, y Seguridad y defensa.

El XIII Gabinete Binacional Perú - Ecuador contará con la presencia de los mandatarios Martín Vizcarra y Lenín Moreno.

En este espacio, los gabinetes de ambas naciones tienen previsto alinear los compromisos del Plan de Acción de Tumbes con la Agenda 2030, de los objetivos de desarrollo sostenible, y orientar el trabajo conjunto dentro de un marco amplio y transversal.

De igual forma, implementar soluciones concretas para la gestión, aprovechamiento y descontaminación de los recursos hídricos de las cuencas transfronterizas.

También implementar soluciones concretas para: gestión, aprovechamiento y descontaminación de los recursos hídricos de las cuencas transfronterizas.

Fortalecer las medidas coordinadas de control en las zonas fronterizas incluyendo pasos no autorizados a fin de enfrentar: trata de personas, tráfico de migrantes, minería ilegal y contrabando.

Ambas naciones buscarán impulsar acciones sostenidas e integrales para la lucha contra la minería ilegal y en ese marco, debe convocarse la I Reunión de la Comisión Mixta de Lucha contra la Minería Ilegal.

Perú y Ecuador seguirán trabajando juntos por la integración, el desarrollo y bienestar de sus pueblos, en especial de las poblaciones fronterizas.

Desde el 2007, se realizan los gabinetes binacionales con países limítrofes como mecanismo de coordinación político, diplomático de más alto nivel.

Respondemos reflexivamente



¿Habrá sido beneficioso la solución al conflicto limítrofe para ambos países? Fundamenta con argumentos tu respuesta.

¿Tendrá alguna relación los conflictos y guerras con la pobreza? ¿Por qué?

PASO 3: AHORA ES TU TURNO QUERIDO ESTUDIANTE:

Analiza la información proporcionada sobre el conflicto entre Perú y Ecuador y completa los hallazgos:



Datos de la guerra



Consecuencias de la guerra

El conflicto de 1941 Perú y Ecuador

Antecedentes de la guerra



Causas de la guerra



This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

¿Qué aprendí?	
¿Cómo y dónde puedo aplicar o poner en práctica lo aprendido?	

5

SEMANA 12: Parte 1

TEMA: "LA IMPORTANCIA DE CUIDAR LOS OCEANOS"



DOCENTE				Propósito
GRADO		FECHA	2020	El propósito de esta sesión es que identifiques información relevante acerca de la importancia del cuidado de los océanos, que reflexiones acerca de cómo las acciones humanas deterioran este espacio y elaborarás un texto donde propongamos y fundamentes buenas prácticas para evitar la contaminación de los mares y océanos.
COMPETENCIA	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.			
CAPACIDAD	- Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales. - Maneja fuentes de información para comprender el ambiente global y local. - Genera acciones para comprender el ambiente global y local.			

¡Buen día! Querido(a) estudiante, que este sea un maravilloso día para todos, continuamos con nuestras actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales con mucho entusiasmo y responsabilidad.

RECUERDA: Organiza tu aprendizaje de manera autónoma para alcanzar con éxito tus metas de aprendizaje.



PASO 1. ACTIVANDO MIS SABERES PREVIOS: Lee el siguiente texto.

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Cerca del 75% del plástico generado por la pandemia de COVID-19 como: mascarillas, guantes y botellas de desinfectante para manos se convertirá en desechos que llegarán a vertederos y mares, con un grave costo para el medio ambiente y la economía, alertó este lunes en un comunicado la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

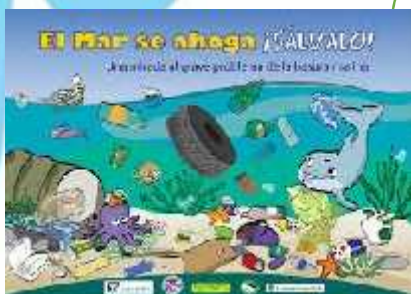
Aunque las medidas de confinamiento alrededor del mundo han generado una dramática caída del 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero, el aumento de los desechos plásticos que ya se ven en calles, playas y el océano; esto genera un impacto negativo en la naturaleza.

"La contaminación por plásticos ya era una de las más grandes amenazas a nuestro planeta antes del coronavirus. El rápido aumento en el uso diario de ciertos productos que ayudan a proteger a las personas y a detener la propagación del virus está empeorando las cosas", explicó Pamela Coke-Hamilton, directora de comercio internacional de la UNCTAD.



Sabías que...

Una botella de plástico o un pañal que termina en el mar puede tardar en descomponerse hasta 500 años.



¿Qué acciones estamos emprendiendo como sociedad para evitar que se sigan contaminando nuestras aguas frente al uso masivo de mascarillas y guantes?

¿Por qué crees que las personas arrojan desperdicio sobre diferentes espacios que no son los autorizados?

PASO 2: ENRIQUECIENDO MI APRENDIZAJE

LOS OCÉANOS

Se denomina océano a una gran extensión de agua en el planeta Tierra, sobre todo aquella que “separa dos o más continentes”. Los océanos forman la mayor parte de la superficie del planeta, se clasifican en tres grandes: Atlántico, Índico y Pacífico; y dos menores: Ártico y Antártico, delimitados parcialmente por la forma de los continentes y archipiélagos.

Los océanos Pacífico y Atlántico a menudo se distinguen en Norte y Sur, según estén en el hemisferio Norte o en el Sur: Atlántico Norte y Atlántico Sur, y Pacífico Norte y Pacífico Sur.

Los océanos cubren el 71 % de la superficie de la Tierra, siendo el océano Pacífico el mayor de todos. La profundidad de los océanos es variable dependiendo de las zonas del relieve oceánico, pero resulta escasa en comparación con su superficie. Se estima que la profundidad media es de aproximadamente 3900 metros. La parte más profunda se encuentra en la fosa de las Marianas alcanzando los 11 034 m de profundidad. La tabla siguiente resume algunas características de los 5 océanos.

Océano	Continentes adyacentes	Área (km²)	Profundidad media (m)
Antártico	Antártida	20 327 000	3270
Ártico	Norte de América, Asia y Europa	14 056 000	1205
Atlántico	América, Europa y África	106 460 000	3646
Índico	África, Asia, Oceanía	68 556 000	3741
Pacífico	Asia, Oceanía y América	155 557 000	4280

La importancia de los océanos

Se refleja en la conservación de la vida, no sólo como fuente de recursos, sino también como un medio regulador, porque permiten controlar la temperatura de la superficie terrestre, absorber el CO₂ de la atmósfera, producir oxígeno y almacenar nutrientes” son el pulmón del planeta.

El 8 de junio se celebra el **Día Mundial de los Océanos**, una fecha establecida por la ONU con el objetivo de reconocer la importancia que tienen los océanos para todas las especies, ya que representan el principal pulmón del planeta, y son los responsables de generar el oxígeno y lograr el equilibrio ecológico tanto acuático como terrestre.

Los océanos y los mares forman el conjunto de agua más extenso de nuestro mundo, cubriendo más del setenta por ciento de la superficie terrestre; lo que los hace indispensables para la creación de la vida y esenciales para la existencia de los seres humanos y todos los seres vivos.

La necesidad de cuidar los océanos y mares es clave para el bienestar de generaciones futuras. Son millones las razones que convierten los océanos en uno de los principales recursos del planeta tierra y muchos los riesgos que pueden hacer peligrar su bienestar y como consecuencia el nuestro. Conocerlos es fundamental para poder tomar medidas de protección.

Los océanos son un verdadero Tesoro.



Debemos destacar que son una fuente de recursos biológicos alimentarios gracias a los que miles de millones de personas en todo el mundo se pueden sustentar. Además, suponen una fuente de materias primas, de minerales, metales preciosos, e incluso la propia agua salada, a los que se les da diferentes utilidades industriales o comerciales. Su importancia radica en que los océanos en sí mismos son un importante recurso energético, ya que además de contener bolsas de gas o petróleo, producen energía renovable gracias a la fuerza de los movimientos marítimos y las corrientes submarinas. Esto es lo que también es conocido como Energía Hidráulica.



En un plano socioeconómico, los océanos también son importantes, pues aportan riqueza, desarrollo y son el soporte de actividades económicas para todo el mundo. Teniendo en cuenta que una gran parte de la población mundial reside en zonas costeras, los océanos son generadores de recursos laborales y económicos en las tareas relacionadas con el mar, partiendo de la pesca, la industria, el comercio, el turismo o incluso la ciencia que se dedica a su estudio. Igualmente es destacable el papel de los océanos como vías de comunicación

gracias al transporte marítimo y la importancia geopolítica y estratégica que históricamente han tenido.

Plásticos en el océano: datos y consecuencias (Infografía)

En 2050, según la estimación de la Fundación Ellen Macarthur, los océanos podrían contener más plásticos que peces.

Los plásticos no sólo contaminan las costas, sino que también afecta a toda la fauna marina. Los animales se enredan en ellos y confunden los fragmentos más pequeños con comida, lo que puede provocar su intoxicación y acabar con su vida.

Los seres humanos, debido a la cadena alimentaria, también ingieren este material, aunque las consecuencias para su salud aún no están determinadas.

Además, los desechos marinos provocan pérdidas económicas en los sectores dependientes del mar y en la producción, en general: en la economía permanece sólo alrededor de un 5% del valor de los envases plásticos, el resto acaba en la basura.

Observa las siguientes infografías que grafican la problemática de los océanos a causa de los desechos plásticos.



El mar ha sido, lamentablemente, el vertedero mundial durante demasiados años. Todos aquellos restos con los que no se sabía muy bien qué hacer han ido acabando en los mares del planeta Tierra. Los océanos acumulan más de 250.000 toneladas de plástico en sus aguas y, en muchas ocasiones, pájaros, tortugas y otros animales marinos (incluso los que acaban siendo para consumo humano) acaban ingiriendo estos restos.



Se estima que para el 2050, 99% de especies marinas habrán ingerido partículas de plástico.

Diez datos gráficos sobre los plásticos:

1. Los plásticos de un solo uso son los productos desechables que sirven unos minutos o que “usas y tiras”, estos pueden ser cañitas, botellas, envases de tecnopor, cubiertos, envolturas, entre otros, y demoran cientos de años en degradarse.
2. Los plásticos ocupan el segundo lugar en cantidad de residuos desechados en el mundo, luego de los restos orgánicos. La mayoría no es tratado para ser reutilizado, el 91% del plástico que fabricamos no se recicla. En el Perú, solo se recicla el 0.3% de las 950 mil toneladas de plástico desechadas, según el Ministerio del Ambiente (MINAM).
3. El 94% de los comercios del país utiliza bolsas como empaque, en promedio se usan 3 millones de bolsas plásticas al año, de acuerdo con estudios del MINAM.
4. Cada minuto se vierte al mar el equivalente a un camión de basura lleno de plásticos, según Naciones Unidas. Al menos 15% de las especies que ingirieron microplásticos, están en peligro de extinción.
5. El tecnopor, derivado del petróleo, es casi imposible de reciclar. Al entrar en contacto con la comida este se degrada y hace que el proceso de reciclado sea difícil y costoso. En el país tiene alrededor de 35 rellenos sanitarios, pero se necesitan más de 200, por ello la basura, incluyendo el tecnopor, termina en botaderos, mares, calles y demás.
6. La preocupación actual no es solo por los plásticos de un solo uso, sino también, por los microplásticos: unas partículas tan pequeñas como un grano de arroz o incluso imperceptibles que podrían estar en tu plato de comida o bebida ahora. Estos no solo son resultado de la degradación de otros objetos, sino también por la fabricación de microesferas, usadas en productos de higiene y belleza.
7. Aunque en Perú la ley para regular el uso de plásticos está siendo debatida, en otros países de Europa y América Latina ya existen regulaciones para su uso. Así vamos en el mapa mundial.
8. Perú tiene algunas de las playas más contaminadas por basura marina de Latinoamérica y el mundo. Según el Instituto del Mar del Perú (IMARPE), casi la mitad (el 46%) de los residuos sólidos que se encuentran en ellas son plásticos, este fue el resultado de la limpieza de playa del año 2016.
9. Si hablamos de botellas plásticas. Son 3500 millones las que se producen al año, de ellas menos del 50% son recicladas.

10. Aunque no haya una regulación (aunque sí una estrategia nacional), en nuestras manos tenemos el poder de reducir el uso de plásticos, por ejemplo, usando bolsas de tela, botellas y táper reutilizables, evitando las cañitas y más.

Las decisiones que tomemos ahora para proteger no solamente los mares y océanos, sino todo nuestro planeta corresponde a cada uno de nosotros. No tenemos tiempo para lamentarnos, es momento de pasar a la acción. Decidir qué hacer y cómo hacerlo no será fácil.



Consejos para reducir el plástico en los océanos

1. Utiliza una bolsa reciclable
2. Compra productos empaquetado en cartón o vidrio
3. Evitar comprar CD Y DVD
4. Evita los productos desechables
5. Usa utensilios de cocina de madera
6. No uses maquinillas de afeitar desechables

RESPONDEMOS REFLEXIVAMENTE

¿Cuál es la importancia de los océanos para la vida humana?

¿Qué entidades del estado tienen que intervenir para evitar mayor contaminación de los océanos?

¿Cómo te afecta la contaminación del mar en tu salud?

¿Y cuál es el rol que nos corresponde para preservar la salud d nuestro planeta?

Señala con una flecha y coloca el nombre del océano que corresponde

Se extiende desde las costas orientales de Asia hasta las costas occidentales de América.

Rodea el polo Norte y se extiende al norte de Europa América y Asia



Rodea completamente la Antártida.

Se extiende entre las costas de África del este, sur de Asia y al oeste de Australia.

Se extiende desde el occidente de Europa y África el oriente de América.

PASO 3: AHORA ES TU TURNO QUERIDO ESTUDIANTE:

1. Elabora un texto donde propongas y fundamentes buenas prácticas para evitar la contaminación de los ríos, mares, océanos.

2. Con las ideas centrales de tus propuestas elabora un afiche para sensibilizar a los miembros de tu comunidad sobre el cuidado del planeta.



PASO 4: REFLEXIONO SOBRE MI APRENDIZAJE

¿Qué aprendí?	
¿Cómo y dónde puedo aplicar o poner en práctica lo aprendido?	

Éxitos en el desarrollo de la actividad....

SEMANA 12: Parte 2

TEMA: "CUENCAS HIDROGRAFICAS Y RIOS"

DOCENTE		Propósito
GRADO	FECHA	El propósito de esta sesión es que identifiques información relevante acerca de la importancia del cuidado de las cuencas hidrográficas, que reflexiones acerca de cómo las acciones humanas deterioran este espacio y elaborarás un texto donde propongamos y fundamentes buenas prácticas para evitar la contaminación de las cuencas hidrográficas y ríos.
COMPETENCIA	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	
CAPACIDAD	- Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales. - Maneja fuentes de información para comprender el ambiente global y local. - Genera acciones para comprender el ambiente global y local.	

¡Buen día! Querido(a) estudiante, que este sea un maravilloso día para todos, continuamos con nuestras actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales con mucho entusiasmo y responsabilidad.

RECUERDA: Organiza tu aprendizaje de manera autónoma para alcanzar con éxito tus metas de aprendizaje.



PASO 1. ACTIVANDO MIS SABERES PREVIOS: LEE EL SIGUIENTE TEXTO

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Peces mueren en el Valle Sagrado de los Incas por contaminación del Vilcanota. ... Todos los años se registra la misma situación debido al crecimiento de las aguas de los ríos Huatanay y Vilcanota, por las lluvias, lo que genera que el incremento del caudal arrastre toda la basura que se encuentra en el cauce de ambos ríos.



Respondemos reflexivamente

¿Qué opinas sobre la muerte de peces en los ríos por la contaminación de desechos inorgánicos?

¿Por qué es necesario preservar o proteger nuestras cuencas hidrográficas en nuestra localidad?

CUENCAS HIDROGRAFICAS DEL PERÚ



Las cuencas hidrográficas

Una cuenca hidrográfica es el área recorrida por un río principal y su red de afluentes. Las integran también las aguas subterráneas, los lagos y las lagunas. El conjunto de cuencas que desembocan en un mismo mar u océanos se denomina vertiente.

Existen dos tipos de cuencas:

Exorreicas, cuando las aguas de los ríos llegan al mar.

Endorreicas, cuando las aguas de los ríos terminan en lagos interiores o se agotan por infiltración o evaporación.

Los lugares donde no se forman ríos son conocidos como zonas **arreicas**.

El equilibrio de una cuenca se pone en riesgo: por la deforestación, los asentamientos humanos espontáneos, la erosión de suelos provocada por actividades agrícolas en zonas de pendiente abrupta, y los desechos urbanos; todo lo que altera el recorrido que sigue el agua en su ciclo.

Vertiente del pacifico

Conformada por 53 ríos que nacen en los andes occidentales y desembocan en el pacífico; son navegables a excepción del río tumbes.

Cuenca del río Piura

Ubicación: Región Piura, noroeste del Perú. Área aproximada: 12 216 km², Longitud: 280 kilómetros. Afluentes: por la margen derecha, los ríos Bigote, Corral del Medio, La Gallega, Quebrada las Damas, Charanal, Yapatera, Sancor, Quebrada San Francisco y Quebrada Carnero y por la margen izquierda, los ríos Quebrada Garabo, Seco, Quebrada Seca y La Matanza-Tortolitos.

Vertiente del Titicaca

La vertiente del Titicaca está conformada por 9 ríos cortos de caudal variable que desembocan en el lago Titicaca: Ramis, llave, Huancané, Cota, Suches, Cabanillas e Illpa. El río Desaguadero. Este último, a su vez, es un **efluente** del lago Titicaca. Cuenca del río llave. Ubicación: Región Puno. Área aproximada: 7832,53km². Longitud: 21 km. Afluentes: Ríos Huenque y Aguas Calientes.

Vertiente del Amazonas

La vertiente del Amazonas está conformada por 44 ríos que nacen en los Andes orientales y desembocan en el Amazonas. Cuenca del río Marañón.

Ubicación: regiones Loreto, San Martín, Amazonas, Cajamarca, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Huánuco y Pasco.

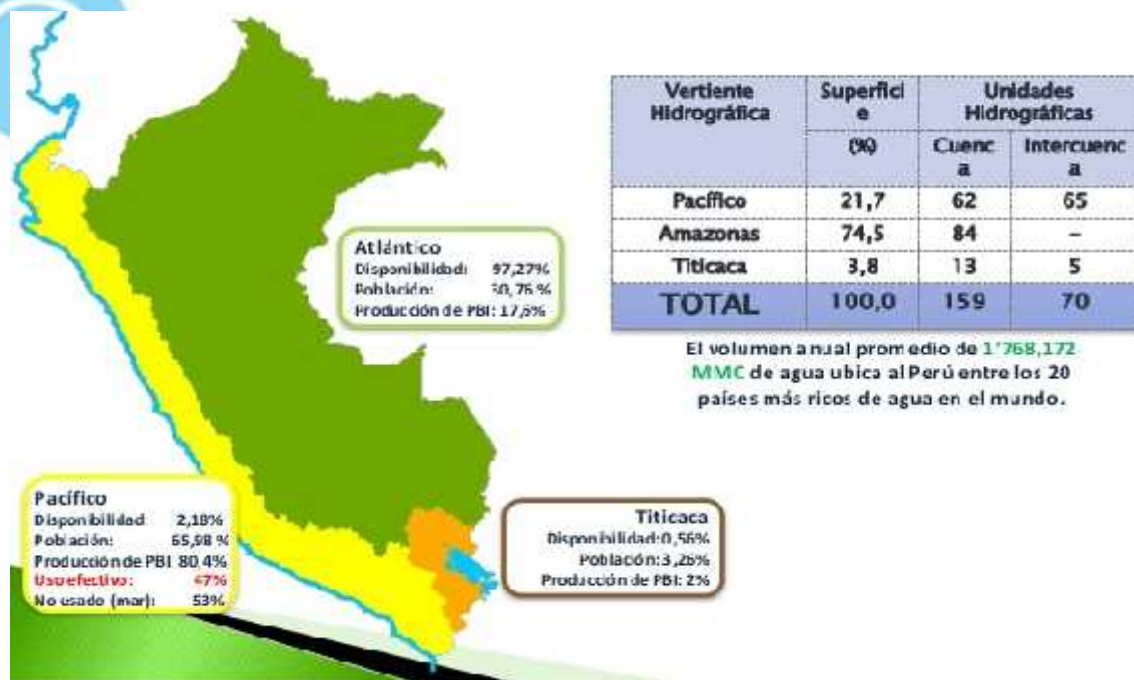
Área aproximada: 3287 130km²

Afluentes: por la margen derecha, los ríos Utcubamba, Chonta, Chiclayo, Nieva y Huallaga; y por la margen izquierda, los ríos Ghamaya, Chinchipe, Cenepa, Morona, Santiago, Tigre y Pastaza

Cuencas Hidrográficas del Pacífico		Cuencas Hidrográficas del Atlántico		Cuencas Hidrográficas del Titicaca	
1001	ZARUMILLA	2101	TIGRE	Código	Nombre de la Cuenca
1002	TUMBES	2102	PASTAZA	3001	HUANCANE
1003	BOCAPAN	2103	MORONA	3002	RAMIS
1004	CHIRA	2104	SANTIAGO	3003	CABANILLAS
1005	PIURA - CASCAJAL	2105	NIEVA	3004	ILLPA
1006	OLMOS	2106	CENEPA	3005	ILAVE
1007	MOTUPE - LA LECHE - CHANCAY	2107	IMAZA	3006	ZAPATILLA
1008	SAÑA	2108	CHINCHIPE	3007	CALLACAME
1009	JEQUETEPEQUE	2109	UTCUBAMBA	3008	MAURE CHICO
1010	CHICAMA	2110	CHAMAYA	3009	MAURE
1011	MOCHE	2111	LLAUCANO		MARANON
1012	VIRU	2112	CRISNEJAS		
1013	CHAO	2113	ALTO MARAÑON		
1014	SANTA	2114	BAJO MARAÑON		
1015	LACRAMARCA	2201	MAYO		
1016	NEPEÑA	2202	BIABO		
1017	CASMA	2203	SISA		
1018	CULEBRAS	2204	SAPOSOA		
1019	HUARMEY	2205	HUALLABAMBA		
1020	FORTALEZA	2206	BAJO HUALLAGA		
1021	PATIVILCA	2207	ALTO HUALLAGA		
1022	SUPE	2301	PUTUMAYO		
1023	HUAURA	2302	NAPO		
1024	CHANCAY - HUARAL	2303	NANAY		
1025	CHILLON	2304	YAVARI		
1026	RIMAC	2305	INTERCUENCA DEL AMAZONAS		
1027	LURIN	2401	AGUAYTIA		
1028	CHILCA	2402	PACHITEA		
1029	MALA	2403	URUBAMBA		
1030	OMAS	2404	YAVERO		
1031	CAÑETE	2405	PERENE		
1032	TOPARA	2406	TAMBO		
1033	SAN JUAN	2407	ENE		
1034	PISCO	2408	MANTARO		
1035	ICA	2409	APURIMAC		
1036	GRANDE	2410	PAMPAS		
1037	ACARI	2411	UCAYALI		
1038	YAUCA	2501	YARUA		
1039	CHALA	2502	PURUS		
1040	CHAPARRA	2503	DE LAS PIEDRAS		
1041	ATICO	2504	TAMBOPATA		
1042	CARAVELI	2505	INAMBARI		
1043	OCOÑA	2506	ALTO MADRE DE DIOS		
1044	CAMANA	2507	INTERCUENCAS MADRE DE DIOS		
1045	QUILCA				
1046	TAMBO				
1047	ILO - MOQUEGUA				
1048	LOCUMA				
1049	SAMA				
1050	CAPLINA				



LA DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HÍDRICO EN LAS CUENCAS (VERTIENTES) HIDROGRÁFICAS DEL PERÚ



LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA: CÓMO NO PONER EN PELIGRO NUESTRA FUENTE DE VIDA

El planeta nos recuerda continuamente, con sequías cada vez más extremas, que sin agua no hay vida. Este recurso es imprescindible no solo para la supervivencia de los seres vivos que lo habitamos, sino también para el desarrollo socioeconómico, la producción de energía o la adaptación al cambio climático. Sin embargo, en la actualidad, nos enfrentamos a un enorme reto: la contaminación de ríos, mares, océanos, canales, lagos y embalses.

¿Qué es la contaminación hídrica?

La contaminación hídrica es la presencia de componentes químicos o de otra naturaleza en una densidad superior a la situación natural, de modo que no reúna las condiciones para el uso que se le hubiera destinado en su estado natural.

Esta alteración en la calidad del agua, que se traduce en la existencia de sustancias como los microbios, los metales pesados o los sedimentos, hace que su consumo tenga efectos dañinos sobre la salud y el medio.

Causas de la contaminación hídrica

Las principales causas de la contaminación hídrica o del agua tienen su origen en:

1. **Origen doméstico:** Las aguas domésticas son las que provienen de núcleos urbanos y contienen sustancias procedentes de la actividad humana (alimentos, deyecciones, basuras, productos de limpieza, jabones, etc.).
2. **Origen agrícola - ganadero:** Son el resultado del riego y de otras labores como las actividades de limpieza ganadera, que pueden aportar al agua grandes cantidades de estiércol y orines, es decir, mucha materia orgánica, nutrientes y microorganismos.
3. **Origen industrial:** Proceden de restos de agua utilizada como medio de transporte de sustancias y calor en lavado y enjuague, en las transformaciones químicas, como disolvente y subproducto de procesos físicos de filtración o destilación, etc.
4. **Origen pluvial:** Al llover, el agua arrastra toda la suciedad que encuentra a su paso, y que puede darse en cualquiera de los tres casos anteriores. En las ciudades esta agua arrastra aceites, materia orgánica y diferentes contaminantes de la atmósfera, en el campo arrastran pesticidas, abonos, etc., y en zonas industriales arrastra las sustancias que se han caído sobre el terreno.

5. **Origen fluvial (navegación):** En rutas de navegación, los vertidos de petróleo, accidentales o no, provocan importantes daños ecológicos.

PASO 3: AHORA ES TU TURNO QUERIDO ESTUDIANTE

Respondemos reflexivamente



De acuerdo al contenido presentado ¿A cuál de las tres vertientes hidrográficas, pertenecen los ríos de la región Cusco?

¿Puedes explicar cuál es la problemática ambiental que has observado en los ríos de tu localidad?

¿Conoces de algunas iniciativas o acciones de algunas autoridades de la localidad para atender la problemática de la contaminación de los ríos?

Identifica las potencialidades y las problemáticas hídrica de la región donde vives. Para ello, desarrolla lo siguiente:

- Dibuja en el cuadro la cuenca hidrográfica más cercana a tu localidad. Luego, completa la información de las castillas,

Río más cercano:

Recursos que aporta:

Cuenca a la que
Pertenece:

Conflicto o
Problemática ambiental:

Vertiente hidrográfica:

Alternativas de solución:

PASO 4: REFLEXIONO SOBRE MI APRENDIZAJE

¿Qué aprendí?	
¿Cómo y dónde puedo aplicar o poner en práctica lo aprendido?	

Éxitos en el desarrollo de la actividad

TEMA: "FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO"



DOCENTE		Propósito
GRADO	FECHA 2020	El propósito de esta sesión es que identifiques conceptos y información relevante acerca del funcionamiento de los precios, bienes y servicios en el mercado, y cómo este ha sido afectado por la emergencia sanitaria. Además, propondrás recomendaciones que orienten a las familias en la adquisición responsable de bienes y servicios básicos para el hogar.
COMPETENCIA	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	
CAPACIDAD	- Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. - Toma decisiones económicas y financieras	

¡Buen día! Estudiantes del 3° grado de secundaria, que este sea un precioso día para tod@s, continuamos con nuestras actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales con mucha alegría, entusiasmo y responsabilidad.

RECUERDA: Organiza tu aprendizaje de manera autónoma para alcanzar con éxito tus metas de aprendizaje.



PASO 1. ACTIVANDO MIS SABERES PREVIOS:

Lee el siguiente texto

Abastecimiento desmesurado y desesperado

Ante el temor de entrar a una cuarentena y por el incremento de casos de coronavirus en el país, decenas de personas abarrotaron diferentes supermercados y arrasaron con los productos de primera necesidad y de limpieza.

Esta situación se repite en muchas ciudades, como en Cusco, donde una gran cantidad de personas se volcó hacia los centros de abasto y supermercados, haciendo grandes colas para comprar productos como arroz, azúcar, leche, conservas y productos de limpieza.

Algunos malos comerciantes han aprovechado esta tendencia de compra impulsiva para aumentar el precio de los artículos, sobre todo de limpieza, hasta en un 300% generando malestar y una serie de denuncias por parte de los compradores.



Respondemos Reflexivamente



¿Por qué razones crees que las personas actuaron de esa manera desmesurada?

¿Cuál es tu opinión sobre el incremento de los precios y el acaparamiento por parte de los comerciantes a consecuencia de la pandemia COVID - 19?

PASO 2: ENRIQUECIENDO MI APRENDIZAJE

CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

La economía forma parte de nuestra vida diaria, por esta razón es importante que conozcamos los conceptos que se relacionan con ella a fin de entender cómo se aplican en diversas actividades que realizamos.



Mercado

Corresponde al conjunto de transacciones que se llevan a cabo entre los compradores y vendedores de un bien o servicio; es importante aclarar que, es el punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como ofertantes y demandantes de bienes y servicios.

No es obligación que el mercado cuente con una localización geográfica determinada; para que exista es suficiente con que existan ofertantes y demandantes que puedan ponerse en contacto, a pesar de que estén en lugares físicos distantes. Por esta razón, el mercado se define como una relación entre las fuerzas de la oferta y la demanda, constituyéndose así en un mecanismo básico de asignación de recursos de las economías capitalistas.



Bienes y servicios

Los bienes son todos los medios, materiales e inmateriales, capaces de satisfacer las necesidades humanas. No obstante, se suele utilizar el término bien para referirse a los bienes materiales, como una mesa o un libro, y el término servicio para los bienes inmateriales. Por ejemplo, un libro es un bien que puede ser usado para estudiar y así satisfacer la necesidad de conocimiento, en tanto que el trabajo del bibliotecario que administra el uso de los libros en una biblioteca podría considerarse como un servicio. En

ese sentido, los servicios son las distintas actividades que realizan personas o grupos de personas para atender a otras.

Características de bienes

- 1) Tiene consistencia material o tangible por lo que lo podemos ver y tocar, podemos apreciar todas sus características y atributos materiales.

-)] Pueden ser utilizados o consumidos para cubrir una necesidad. Un lapicero es un bien que utilizas para escribir, mientras que una pizza la consumes para satisfacer el hambre.
-)] Pueden transferir de una persona a otra por medio de los procesos de compra y venta. Una empresa que produce llantas se las vende a los usuarios de vehículos, es decir los bienes cambian su derecho de propiedad de una persona a otra.
-)] Tienen valor en el mercado porque son escasos, la cantidad de bienes producidos son limitados o insuficientes para cubrir las necesidades o los deseos de todas las personas en el mercado.



Características de los Servicios

-)] Es intangible, porque no se transfiere nada tangible, sólo se reciben los beneficios o resultados del servicio. Si colocamos nuestro vehículo en un servicio de parqueo, lo que finalmente podemos obtener es quedar satisfecho porque nuestro vehículo permanece en buenas condiciones o insatisfechos porque no era lo que esperábamos.
-)] Inseparables de las personas que lo proporcionan, sería el caso de una persona que se haga una cirugía plástica el resultado obtenido dependerá mucho del médico que la practique.
-)] La calidad del servicio depende también del cliente que recibe el servicio, porque cada cliente valora en forma subjetiva el beneficio recibido. Por lo tanto, un servicio que para alguien puede resultar deficiente para otra persona pudo ser totalmente satisfactorio.
-)] Los servicios son muy diversos, significa que si dependen de la persona que los ofrece y de la persona que los recibe, uno de sus principales rasgos distintivos será la diversidad, debido a que no es posible homogeneizarlos.
-)] Un servicio no se puede almacenar o guardar, esto implica que un servicio solo se pueda ofrecer en el momento mismo que se produce. Un servicio de masaje, solo se puede ofrecer en el momento que el masajista le esté dando el servicio al cliente.

El trabajo

Es la capacidad física e intelectual de la persona para crear o transformar bienes y servicios, dicha actividad es remunerada económicamente. Hay trabajos que requieren de una gran especialización; otros, en cambio, dependen solo de experiencia. Las empresas contratan a los trabajadores que requieren, de acuerdo con sus necesidades. Por ejemplo, una empresa agroexportadora necesita contratar ingenieros agrónomos, especialistas en comercio exterior, agricultores u operarios que se encarguen del proceso de envasado, etc.



Oferta

Corresponde a la cantidad máxima de bienes o servicios que un productor está dispuesto a vender en el mercado a un precio determinado.



A hand holding a fan of Euro banknotes (10, 20, 50, 100) over an open palm.

producir con los recursos disponibles, quedarán siempre algunas necesidades insatisfechas. La situación de escasez se genera, debido a que es posible considerar a las necesidades humanas como infinitas, pero en cambio los recursos existentes para satisfacerlas son limitados.



nos permite elegir entre varios medicamentos, pagaríamos un precio muy alto por un único medicamento que dominara el mercado.



Una empresa es la unidad económica que planea y lleva a cabo la producción de un producto o un servicio. Que una empresa resulte eficiente dependerá de cómo se ha administrado, de la mejor manera posible, sus recursos materiales y humanos. Una empresa familiar dedicada al rubro de venta de alimentos obtendrá buenos resultados según la eficacia de los miembros de la familia para satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes con la menor inversión de recursos.

20

Asimismo es el conjunto de intercambios e interrelaciones que se dan en el mercado y permiten el equilibrio entre la cantidad ofrecida y la cantidad demandada o precio de mercado. Estos mecanismos hacen que funcione la economía.



EL PRECIO



El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta.

Otra característica muy importante de un mercado muy competitivo es que todos los participantes tienen la misma e infinita información. Estas características implican que los ofertantes y los demandantes negocian de igual a igual. Después de aclarar este supuesto o característica que tendrá nuestro mercado, pasaremos a analizar que motivaciones guían la conducta de los ofertantes y la de los demandantes.

El precio de mercado

El precio es núcleo central del mercado y determina la cantidad que intercambia. El equilibrio está en el punto donde coinciden la cantidad ofrecida y la cantidad demandada. El precio correspondiente a ese equilibrio no produce ni exceso de demanda ni exceso de oferta. Se dice, consiguiente, que el equilibrio es estable, pues en ese punto el precio no tiene por qué aumentar o disminuir. Tanto el precio como la cantidad en el punto de equilibrio se determinan por la oferta y la demanda conjunta, no por uno de los solos.

Es decir, tanta importancia tiene los vendedores como los compradores a la hora fijar el precio de mercado y la cantidad que se va a intercambiar.

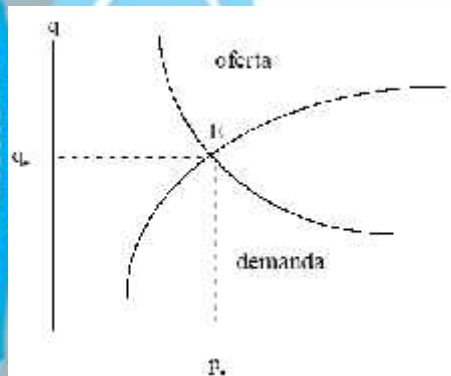
El equilibrio del mercado



El equilibrio del mercado se halla cuando la cantidad demandada coincide con la ofrecida. Al precio correspondiente a esa situación se le llama **precio de equilibrio**, y a la cantidad, **cantidad de equilibrio**. El precio de equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda. En este punto, tanto demandantes como ofertantes están satisfechos porque la cantidad que los compradores desean adquirir de un bien coincide con la cantidad que los ofertantes quieren vender.

La razón por la que se llama equilibrio de mercado es porque las fuerzas de la oferta y la demanda están equilibradas, así que no existe motivo alguno para que se generen presiones al alza o a la baja sobre el precio, siempre que el resto de condiciones del mercado se mantengan constantes.

La teoría del equilibrio



En el gráfico se observa que se alcanza el equilibrio a un precio de S/. 90 cuando la cantidad demandada es igual a la ofrecida en este caso 400 unidades es un mes. Esto significa que los productores están dispuestos a vender 400 unidades a ese precio, y que los consumidores en conjunto están dispuestos a comprar esa misma cantidad en dicho periodo.

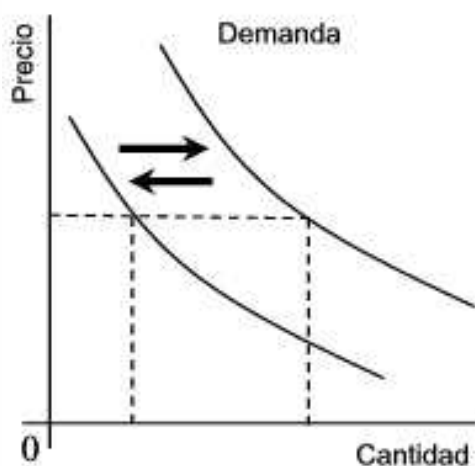
A cualquier precio por encima de S/ 90, las empresas podrían producir más de lo que los consumidores estarían dispuestos a comprar, lo que crearía exceso de oferta o escasez de demanda en el mercado. A cualquier precio por debajo de S/ 90, los

consumidores estarían dispuestos a comprar más de lo que las empresas estarían dispuestas a producir. Se presenta entonces la situación inversa: escasez de oferta o exceso de demanda.

Cambios en las condiciones del mercado

Hasta el momento, hemos supuesto que todos los factores que influyen sobre la demanda y la oferta, salvo el precio, permanecen constantes. Sin embargo, cuando hay alteraciones en los otros factores ocurren desplazamientos en la oferta y la demanda que afectan a la economía.

Desplazamientos de la demanda.



La demanda de un bien no permanece constante en el tiempo, sino que cambia a medida que evoluciona el entorno económico. Las variaciones en la cantidad demandada que obedecen a un cambio en el precio implican un movimiento de la demanda dentro de la curva. Por el contrario, los cambios en la demanda como consecuencia de otros factores suponen un desplazamiento completo de toda la curva de la demanda. Estos factores pueden ser:

- **Los ingresos de los consumidores:** La demanda aumenta o disminuye cuando los ingresos de los consumidores aumentan o disminuyen, respectivamente.
- **Los precios de otros bienes:** La respuesta de la demanda dependerá de si se trata de bienes sustitutivos o complementarios. La subida del precio de un bien sustitutivo de otro aumenta la cantidad demandada del otro para un mismo precio. Por ejemplo, el aumento del precio de productos que sustituyen al café, como el chocolate o el té, provocarían un aumento de la demanda de café cualquiera sea el precio de este. En cambio, la subida del precio de un bien complementario disminuye la cantidad demandada del otro. Por ejemplo, al aumentar el precio del azúcar; que se consume junto al café, disminuirá la demanda de café.
- Los gustos de los consumidores. Son un conjunto de elementos subjetivos que influyen en la demanda. Tienen que ver con la variación de costumbres, hábitos de consumo o modas.



Desplazamiento de la oferta

Al igual que la demanda, la oferta de un bien o servicio se desplaza cuando cambian los factores, además del precio, que determinan la curva de la oferta. Los factores más destacados son:

- Los precios de los factores de producción, como el trabajo, la maquinaria o la energía, que influyen en el costo para generar un nivel dado de producción.

- Los avances tecnológicos, porque permiten producir un bien a un costo más bajo. Así, las empresas pueden vender más bienes a un precio más cómodo.
- Los precios de otros bienes relacionados, sobre todo los bienes alternativos del proceso de producción.
- Otros factores especiales, como las políticas comerciales del Estado, que tienen un efecto muy importante en la oferta, pues cuando se eliminan cuotas o aranceles sobre determinados productos importantes, se incrementa la oferta total de estos. Las expectativas sobre los precios futuros también influyen sobre la cantidad ofertada. Si se espera que el precio del chocolate suba en el futuro, las empresas pueden almacenar parte de su producción actual y ofrecerá menos barras en el mercado

Tipos de mercados

El estudio de los mercados tiene una gran importancia dentro de la ciencia económica. Por ello, además de entender su funcionamiento, es necesario comprender su tipología.

Clasificación de los mercados

Uno de los criterios para clasificar a los mercados es el grado de competencia. Es decir, la capacidad de productores o consumidores debe influir en el precio o la cantidad del bien o servicio que se comercializa. Cuando los precios de los bienes de un mismo rubro son iguales, se trata de un mercado altamente competitivo, mientras que cuando hay diferencias en los precios, el grado de competencia del mercado es menor.

Entre los factores que determinan la competencia, se encuentra el número de productores y consumidores de un mismo bien que participan en el mercado, así como la homogeneidad del bien o el servicio. Según este criterio, existen tres tipos de mercados: el de competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio.



El mercado de competencias perfecta

En este tipo de mercado, existe una gran cantidad de ofertantes y de consumidores. Por lo tanto, la capacidad de una empresa para influir en la variación de los precios es muy limitada, pues si decide hacerlo, los consumidores no le comprarán porque habrá muchas otras opciones de otras marcas y a mejor precio. Por ejemplo, en ciudades del interior del país, como Arequipa, los taxis cobran

una tarifa estándar, así que los pasajeros solamente indican el destino, no preguntan por el precio. Si el conductor decide cobrar más, el cliente puede escoger cualquier otro vehículo porque la oferta de taxis es muy alta en la ciudad.

Para que un mercado sea considerado de libre competencia, debe tener las siguientes características:

- Los productores deben ser numerosos y pequeños con respecto al mercado de un bien o servicio específico. De esta manera, ninguna empresa tendrá el peso suficiente para influir en el mercado.
- El bien o servicio que se comercializa debe ser homogéneo, es decir, las empresas tienen que ofrecer productos similares que satisfagan la misma necesidad. Es evidente, sin embargo, que dentro del conjunto de empresas que ofrecen un bien o servicio haya cierta diferencia en duración, calidad, etc.
- Debe haber libertad para entrar y salir del mercado a fin de que las empresas inviertan en los mercados más rentables y salgan de los que no les reportan ganancias.
- Todas las empresas de un mismo rubro deben competir en igualdad de condiciones.

- Los consumidores deben tener acceso a la información del bien o servicios ofrecidos, esto quiere decir que deben conocer los precios y la calidad de los productos para poder elegir con libertad.
- Debe haber muchos compradores, ya que una demanda de productos dinamiza el mercado y alienta a los ofertantes a producir más y mejor.

El monopolio



En este tipo de mercado, hay una sola empresa que ofrece un determinado producto y muchos compradores dispuestos a adquirirlo. En estos casos, la empresa fija los precios con mayor facilidad, pues al ser la única, los compradores no tendrán otra opción distinta que aceptarlos.

Este era el caso de la empresa telefónica hace algunos años en el rubro de la telefonía fija. Hoy existen otras empresas que ofrecen el mismo servicio así que los clientes tienen más opciones para elegir.

El oligopolio



Es un mercado **donde hay pocas empresas ofertantes y muchos demandantes**. En este caso cada una de las empresas tiene una cierta capacidad de influencia sobre el precio, de manera que sus beneficios crecerán si actúan de manera coordinada, esta coordinación de esfuerzo siempre afecta a un tercero, que pueden ser las empresas que están fuera del oligopolio o los consumidores. Este es el caso de las AFP en el Perú, cuyo mercado cautivo les permite imponer condiciones que los consumidores tienen que aceptar.

Una forma derivada del oligopolio es el cartel de acuerdo entre empresas (o a veces Estados) que **forman una alianza y deciden el precio de un producto**, así como la cantidad que ofrecerán en el mercado. Como esta cantidad no satisface la demanda, los precios tienden a subir, beneficiando a los productores.

El mercado y el papel del estado



Otra forma de clasificar al mercado es considerando el grado de influencia o participación del Estado en las actividades económicas. Según esta clasificación, podemos distinguir dos tipos:

Mercado libre. Es el tipo de mercado en el que el Estado no interviene directamente en las decisiones de compradores y vendedores, solo establece el marco legal en el que realizan las operaciones comerciales.

Mercado regulado. Es el tipo de mercado caracterizado por la regulación estatal de la actividad comercial, las fuentes de suministros, los precios o la producción.

El índice de libertad económica

El índice de libertad económica (ILE) es un indicador que establece el grado en el que el Estado interviene o no en una economía. El mercado libre se rige por la interacción de la oferta y la demanda. Por un lado, los consumidores o demandantes buscan la máxima satisfacción de sus necesidades pagando un precio más bajo. Por otro lado, los productores u ofertantes pretenden cobrar los más altos precios posibles para elevar sus beneficios. Para que se realicen las transacciones comerciales, es necesario que exista una



correspondencia entre los compradores y vendedores respecto a la cantidad y el precio de los bienes y servicios que se van a comercializar.



Con tus propias palabras define los términos de:

Mercado:

Bienes:

Servicios:

Oferta:

Demanda:

Capital:

Escasez:

Elabora un organizador visual sobre el funcionamiento del mercado:

PASO 3: AHORA ES TU TURNO QUERIDO ESTUDIANTE:

25

¿Cómo los diversos factores que influyen en las relaciones de oferta y demanda en el mercado, pueden lograr que mejore tu economía familiar?

Propón 4 recomendaciones que orienten a las familias en la adquisición de bienes y servicios básicos para el hogar, en tiempos de emergencia sanitaria.

1.

2.

3.

4.

PASO 4: REFLEXIONO SOBRE MI APRENDIZAJE

¿Qué aprendí?	
¿Cómo y dónde puedo aplicar o poner en práctica lo aprendido?	

Éxitos en el desarrollo de la actividad