*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"*

*“Año de la Universalización de la Salud”*

**INFORME SOBRE EL BALANCE DEL PERIODO DE TRABAJO REMOTO EFECTUADO DURANTE LOS MESES DE MARZO Y ABRIL DE 2020**

**INFORME N° 001-2020/DOCENTE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN/( Siglas de tu Nombre y Apellido).IIEE”JO”**

**A : Lic. PORRAS DÍAZ, Jorge Raúl**

**SUB DIRECTOR DEL NIVEL SECUNDARIO I.E. “JOSÉ OLAYA”**

**DEL : SUS APELLIDOS Y NOMBRES**

**Docente del Área de XXXXXXXX**

**ASUNTO : INFORME DE LA ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA” CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO**

**FECHA : 29 de mayo DEL 2020**

**REFERENCIA : RVM 097-2020-MINEDU.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Reciba un cordial saludo, el presente documento es para informar las actividades realizadas en cumplimiento de la estrategia **“Aprende en Casa”** correspondiente a los **MES DE MARZO Y ABRIL**, de acuerdo al documento de la referencia **RVM N° 097-2020-MINEDU**, respecto al **TRABAJO REMOTO DOCENTE** en forma no presencial, como responsable del **ÁREA DE ……………………… del grado de ……………. de secundaria, de las secciones ………………………** De acuerdo a ello informo lo siguiente:

# Formato 2

**INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS**

**CONSIDERACIONES:**

* 1. **Este informe es aplicable a docentes y auxiliares de educación, por lo cual deben hacer referencia a las actividades que corr espondan de acuerdo al cargo que están ejerciendo.**
  2. **El objetivo de este informe es realizar un balance del periodo de trabajo remoto efectuado, que contenga una evaluación de las actividades que representaron dificultades y/o logros durante el periodo marzo-abril de 2020. Este informe es utilizado como insumo por el director para llenar los formatos establecidos en los Anexos 3 y 4 de la Resolución de Secretaria General Nº 326-2017-MINEDU, los cuales serán remitidos a la UGEL dentro de los tres (3) primeros días hábiles del mes de junio del 2020.**
  3. **Con respecto a la sección II, *no es necesario marcar todas* las actividades para que los días de este periodo se consideren como laborados.**
  4. **Los Auxiliares de Educación, en el contexto de la emergencia nacional, reportan acerca de las funciones realizadas en el marco de lo establecido en la Resolución Viceministerial N° 052-2016-MINEDU y el Oficio Múltiple N° 00027-2020-MINEDU/VMGP-DIGEDD-DITEN.**

**El presente informe resulta aplicable en caso los profesores y auxiliares no hayan presentado ningún informe en los meses de marzo y abril 2020.**

1. **DATOS GENERALES:**

**PERIODO: MAYO / 2020 DRE/UGEL: JUNÍN / SATIPO I.E.: “JOSÉ OLAYA” – NIVEL SECUNDARIA NIVEL / MODALIDAD EDUCATIVA: EBR**

**NOMBRES: ……………………………………….………………. APELLIDOS: ………………………………………….……………………. CARGO: PROFESOR POR HORAS ÁREAS/GRADO/SECC IÓN: CIENCIAS SOCIALES: 3RO A, B, C – DESARROLLO PERSONAL 4TO A, B, C - ARTE Y CULTUR 1RO A. TURNO: MAÑANAS**

**N° DE ESTUDIANTES: 1RO A: 28 / 3RO A: 26 / 3RO B: 27 / 3RO C: 30 / 4TO A: 22 / 4TO B: 20 / 4TO C: 10**

1. **RESUMEN DE ACCIONES REALIZADAS DURANTE LOS MESES DE MARZO Y ABRIL: Marcar una “X” aquellas acciones realizadas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓN** | **N°** | **ACTIVIDAD** | **MARCAR** |
| **Planificación y gestión de las condiciones para la implementación de la estrategia “Aprendo en casa”** | **1** | **Participación en los cursos virtuales dirigidos a docentes** |  |
| **2** | **Acceso a información y orientaciones sobre la estrategia Aprendo en casa** |  |
| **3** | **Identificación de medios de comunicación remota con los estudiantes y sus familias y de acceso a la estrategia Aprendo en casa (web, televisión o radio)** |  |
| **4** | **Adecuación de las actividades para estudiantes con NEE** |  |
| **5** | **Adecuación o adaptación de actividades y/o generación de materiales complementarios** |  |
| **6** | **Difusión de la programación y horarios de “Aprendo en casa” según los medios de comunicación.** |  |
| **7** | **Sensibilización a las familias sobre la importancia y la necesidad de la educación a distancia en este contexto de la emergencia sanitaria.** |  |
| **Implementación de la estrategia “Aprendo en casa”** | **8** | **Acompañamiento a la participación de los estudiantes en “Aprendo en casa”.** |  |
| **9** | **Recojo y/o generación de evidencias (Portafolio del estudiante)** |  |
| **10** | **Retroalimentación a estudiantes** |  |
| **11** | **Cuidado del estado emocional y la convivencia escolar en la comunidad educativa** |  |
| **Trabajo colegiado y coordinación con el director o**  **equipo directivo** | **12** | **Coordinación con el equipo directivo y/o director** |  |
| **13** | **Participación en las reuniones de reflexión o trabajo colegiado para fortalecer el rol de los docentes y la mejora del diseño de actividades complementarias y retroalimentación, o para analizar la propuesta pedagógica de “Aprendo en casa”.** |  |
| **14** | **Elaboración de documentos/reportes para la gestión de la IE** |  |
| **15** | **Desarrollo de acciones de innovación o buenas prácticas de educación a distancia** |  |
|  | **16** | **Otros *(describir estas otras actividades en la sección III si es que representaron logros y/o dificultades)*** |  |

1. **DATOS Y COMUNICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES Y LAS FAMILIAS O APODERADOS**

**Marcar con una “X” los medios de comunicación de acceso a la estrategia Aprendo en casa.**

**3RO A**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE** | **Apellidos y nombres del**  **padre o madre de familia o**  **apoderado** | | **Parentesco** | **N° de teléfono del**  **padre o madre o**  **apoderado** | **Medio de comunicación de acceso a Aprendo en casa** | | | | **No tiene acceso por**  **ningún medio (Marcar con X)** |
| **Tv** | **Radio** | **Internet** | **Otro medio**  **(especificar)** |
| **1** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | |  |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| **Medios que han sido más efectivos para establecer la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a la estrategia Aprendo en casa** | | | **DIFICULTADES para la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a los medios de la estrategia de Aprendo en casa** | | | **APRENDIZAJES obtenidos sobre la comunicación a distancia y la efectividad de los medios de la estrategia en casa para establecer vínculos pedagógicos con los estudiantes** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

**3RO B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE** | **Apellidos y nombres del**  **padre o madre de familia o**  **apoderado** | | **Parentesco** | **N° de teléfono del**  **padre o madre o**  **apoderado** | **Medio de comunicación de acceso a Aprendo en casa** | | | | **No tiene acceso por**  **ningún medio (Marcar con X)** |
| **Tv** | **Radio** | **Internet** | **Otro medio**  **(especificar)** |
| **1** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | |  |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| **Medios que han sido más efectivos para establecer la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a la estrategia Aprendo en casa** | | | **DIFICULTADES para la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a los medios de la estrategia de Aprendo en casa** | | | **APRENDIZAJES obtenidos sobre la comunicación a distancia y la efectividad de los medios de la estrategia en casa para establecer vínculos pedagógicos con los estudiantes** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

**3RO C**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE** | **Apellidos y nombres del**  **padre o madre de familia o**  **apoderado** | | **Parentesco** | **N° de teléfono del**  **padre o madre o**  **apoderado** | **Medio de comunicación de acceso a Aprendo en casa** | | | | **No tiene acceso por**  **ningún medio (Marcar con X)** |
| **Tv** | **Radio** | **Internet** | **Otro medio**  **(especificar)** |
| **1** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | |  |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| **Medios que han sido más efectivos para establecer la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a la estrategia Aprendo en casa** | | | **DIFICULTADES para la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a los medios de la estrategia de Aprendo en casa** | | | **APRENDIZAJES obtenidos sobre la comunicación a distancia y la efectividad de los medios de la estrategia en casa para establecer vínculos pedagógicos con los estudiantes** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

**4TO A**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE** | **Apellidos y nombres del**  **padre o madre de familia o**  **apoderado** | | **Parentesco** | **N° de teléfono del**  **padre o madre o**  **apoderado** | **Medio de comunicación de acceso a Aprendo en casa** | | | | **No tiene acceso por**  **ningún medio (Marcar con X)** |
| **Tv** | **Radio** | **Internet** | **Otro medio**  **(especificar)** |
| **1** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | |  |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| **Medios que han sido más efectivos para establecer la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a la estrategia Aprendo en casa** | | | **DIFICULTADES para la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a los medios de la estrategia de Aprendo en casa** | | | **APRENDIZAJES obtenidos sobre la comunicación a distancia y la efectividad de los medios de la estrategia en casa para establecer vínculos pedagógicos con los estudiantes** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

**4TO B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE** | **Apellidos y nombres del**  **padre o madre de familia o**  **apoderado** | | **Parentesco** | **N° de teléfono del**  **padre o madre o**  **apoderado** | **Medio de comunicación de acceso a Aprendo en casa** | | | | **No tiene acceso por**  **ningún medio (Marcar con X)** |
| **Tv** | **Radio** | **Internet** | **Otro medio**  **(especificar)** |
| **1** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | |  |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| **Medios que han sido más efectivos para establecer la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a la estrategia Aprendo en casa** | | | **DIFICULTADES para la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a los medios de la estrategia de Aprendo en casa** | | | **APRENDIZAJES obtenidos sobre la comunicación a distancia y la efectividad de los medios de la estrategia en casa para establecer vínculos pedagógicos con los estudiantes** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

**4TO C**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE** | **Apellidos y nombres del**  **padre o madre de familia o**  **apoderado** | | **Parentesco** | **N° de teléfono del**  **padre o madre o**  **apoderado** | **Medio de comunicación de acceso a Aprendo en casa** | | | | **No tiene acceso por**  **ningún medio (Marcar con X)** |
| **Tv** | **Radio** | **Internet** | **Otro medio**  **(especificar)** |
| **1** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **28** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **29** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **30** |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | |  |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| **Medios que han sido más efectivos para establecer la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a la estrategia Aprendo en casa** | | | **DIFICULTADES para la comunicación con las familias y el acceso de los estudiantes a los medios de la estrategia de Aprendo en casa** | | | **APRENDIZAJES obtenidos sobre la comunicación a distancia y la efectividad de los medios de la estrategia en casa para establecer vínculos pedagógicos con los estudiantes** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

1. **SOBRE LA PLANIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERIODO** | **ACTIVIDADES REALIZADAS (\*)** | **OBSERVACIÓN** |
| **Del 02 de marzo al 3 de abril de 2020** |  |  |

**(\*) Describir las actividades realizadas asociadas a la planificación y actualización de instrumentos de gestión**

1. **SOBRE EL ACOMPAÑAMIENTO AL PROCESO DE APRENDIZAJE DE TUS ESTUDIANTES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERIODO SEMANAL** | **N° DE ESTUDIANTES** | | **TELEVISIÓN** | | **RADIO** | | **INTERNET** | | | **OTRO MEDIO** | | **ESTUDIANTES QUE NO PARTICIPAN** | |
| **Semana 1**: del 06 al 08 de abril de 2020 |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **Semana 2**: del 13 al 17 de abril de 2020 |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **Semana 3**: del 20 al 24 de abril de 2020 |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **Semana 4**: del 27 al 30 de abril de 2020 |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **PROMEDIO** |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **ANÁLISIS CUANTITATIVO** | | | | | | | | | | | | | |
| **Explica de qué manera has utilizado los recursos de**  **la plataforma “Aprendo en casa” o las transmisiones de sesiones por TV o radio y las principales estrategias o proyectos que has implementado con tus estudiantes** | | **Menciona tus apreciaciones a las evidencias compartidas por tus estudiantes y los principales aspectos en los que han tenido que brindar retroalimentación** | | | | | | | **APRENDIZAJES o lecciones aprendidas de los recursos, estrategias o proyectos que has utilizado con tus estudiantes** | | | | |
|  | |  | | | | | | |  | | | | |

1. **BALANCE GENERAL DE LAS DIFICULTADES Y LOGROS**

Considerando las actividades que se marcaron con una “X” en la sección II, describir aquellas que representaron los principales logros y dificultades durante el periodo de Marzo y Abril

|  |
| --- |
| **LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS** |
|  |

|  |
| --- |
| **DIFICULTADES Y CÓMO SE VIENE AFRONTANDO** |
|  |

|  |
| --- |
| **OPORTUNIDADES DE MEJORA** |
|  |

**Satipo, 29 de mayo de 2020**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE**